



## Žiačky

# Obchodnej akadémie v Dolnom Kubíne získali hlavnú cenu v medzinárodnej súťaži „Spotrebiteľská výchova – spotreba pre život“.

V Starej Ľubovni sa organizuje medzinárodná súťaž mladých spotrebiteľov, ktorí sa pripravujú na rolu kritických spotrebiteľov.

Téma súťaže sa každoročne mení a pre rok 2017 bola zvolená téma: "**Mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov - čo o ňom vieme a ako ho využívame.**" Súťažili trojčlenné družstvá žiakov Slovenskej a Českej republiky, ktorých úlohou bolo vytvoriť spotrebiteľský časopis.

Našu školu reprezentovalo súťažné družstvo žiačok v zložení: Natália Babečková, Adriána Spišáková a Natália Viatrová s časopisom **Spotrebiteľ**. Z ocenenia víťazov, ktoré sa konalo v krásnom prostredí Pieninského národného parku v Červenom kláštore, si dievčatá odniesli **hlavnú cenu**.



*Naše úspešné dievčatá*

*K výbornému výsledku a reprezentácii školy srdečne blahoželáme.*



*Na fotografiách: prezentácia vytvoreného súťažného časopisu a získaný diplom za hlavnú cenu v súťaži.*