

Zmluva o partnerstve

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Zmluvné strany:

1. Incheba, a.s.

Sídlo: Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava

Registrácia: OR OS Bratislava I, Odd. Sa, vložka c.10/B

v zastúpení: Ing. Alexander Rozin, CSc., generálny riaditeľ

IČO: 211087

DIČ: 2020451411

IČ DPH: SK2020451411

Bankové spojenie: CSOB, a.s.

Č. účtu: 483881673/7500

Oprávnení konat' vo veciach zmluvy: Ing. Gabriela Nagyová, manažér marketingu
Ing. Ernest Nagy, manažér veľtrhu

(ďalej len „Incheba, a.s.“)

a

2. Žilinský samosprávny kraj

Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

v zastúpení: Ing. Juraj Blanár, predseda, zastúpený Ing. Jozefom Štrbom, podpredsedom, na základe generálneho splnomocnenia zo dňa 13.8.2012

IČO: 37808427

DIČ: 2021626695

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s

Č. účtu: 0360366110/5600

Osoba oprávnená konat' vo veciach zmluvy: Mgr. Zuzana Mičíková, vedúca oddelenia kultúry a cestovného ruchu

(ďalej len „ŽSK“)

Úvodné ustanovenie

Incheba, a.s., so sídlom Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava je majiteľom práv a značky ITF SlovakiaTour a zároveň jediným organizátorom 19. veľtrhu ITF SlovakiaTour 2013. Zároveň je aj jediným možným dodávateľom všetkých služieb spojených s propagáciou Žilinského samosprávneho kraja.

I.

Predmet a účel zmluvy

1. Predmetom zmluvy je záväzok Incheby, a.s. zabezpečiť pre ŽSK služby súvisiace s realizáciou zabezpečenia propagácie ŽSK ako partnerského regiónu 19. veľtrhu cestovného ruchu ITF SLOVAKIATOUR 2013, ako aj záväzok ŽSK zaplatiť za poskytnuté služby dohodnutú cenu, to všetko v rozsahu a spôsobom dohodnutým v tejto zmluve.

2. Špecifikácia jednotlivých služieb je uvedená v Prílohe č.1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
3. Veľtrh sa uskutoční v dňoch 24. – 27.01.2013 na výstavisku Incheba Expo Bratislava, Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava, Slovenská republika.

II.

Trvanie zmluvného vzťahu

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 15. 02. 2013.

III.

Povinnosti zmluvných strán

1. Incheba, a.s. sa zaväzuje:

- a) poskytnúť služby uvedené v Prílohe č.1 tejto zmluvy v požadovanej kvalite, rozsahu a v stanovenom termíne podľa Prílohy č.1,
- b) zdokladovať poskytnuté služby, ktoré sú uvedené v Prílohe č.1 tejto zmluvy,
- c) zohľadniť všetky pripomienky ŽSK pri schvaľovaní prípravných prác, ak nie sú v rozpore so všeobecnými predpismi organizátora výstavniska,
- d) dodať ŽSK monitoring médií k veľtrhu ITF SlovakiaTour do 10 dní po skončení veľtrhu.

2. ŽSK sa zaväzuje:

- a) za poskytnuté služby zaplatiť celkovú cenu v súlade s článkom IV. tejto zmluvy,
- b) dodať včas Inchebe, a.s. všetky potrebné podklady: inzerciu do katalógu, erb, plagát, tlačové správy a prezentačné materiály potrebné pre poskytnutie služieb podľa tejto zmluvy.

IV.

Cena a platobné podmienky

1. Celková cena za poskytnuté služby v rozsahu podľa Prílohy č.1 tejto zmluvy je **28 000,- EUR (slovom dvedsaťosemtisíc eur) bez DPH.**
T. zn.:

Cena bez DPH	28 000 EUR
DPH	5 600 EUR
Cena s DPH	33 600 EUR.

Celková cena je vypočítaná ako súčet cien za jednotlivé služby podľa Prílohy č.1 tejto zmluvy, a to za zabezpečenie propagácie ŽSK:

- a) na reklamných plochách outdooru (billboardy, bigboardy, city lights):
Cena bez DPH 6 600 EUR
DPH 1 320 EUR
Cena s DPH 7 920 EUR.
- b) na pozvánkach pre vystavovateľov a odbornú verejnosť:
Cena bez DPH 2 000 EUR
DPH 400EUR
Cena s DPH 2 400 EUR.
- c) na pozvánkach na otvorenie veľtrhu a galarecepciu:
Cena bez DPH 1 100 EUR
DPH 220 EUR
Cena s DPH 1 320 EUR.
- d) v inzercii k ITF Slovakiatour v printových médiách:
Cena bez DPH 6 600 EUR
DPH 1 320 EUR
Cena s DPH 7 920 EUR.
- e) uverejnením plnofarebnej inzercie ŽSK v oficiálnom katalógu veľtrhu:
Cena bez DPH 300 EUR
DPH 60 EUR
Cena s DPH 360 EUR.
- f) na reklamnej ploche v areáli Incheba Expo Bratislava:
Cena bez DPH 1 000 EUR
DPH 200 EUR
Cena s DPH 1 200 EUR.
- g) Zabezpečenie PR servisu:
Cena bez DPH 3 800 EUR
DPH 760EUR
Cena s DPH 4 560 EUR.
- h) na slávnostnom otvorení veľtrhu:
Cena bez DPH 3 300 EUR
DPH 660 EUR
Cena s DPH 3 960 EUR.
- i) na galarepcii:
Cena bez DPH 3 300 EUR
DPH 660 EUR
Cena s DPH 3 960 EUR.

2. ŽSK uhradí Inchebe, a.s. cenu za príslušné služby na základe čiastkových faktúr vystavených po poskytnutí príslušnej služby.

3. Incheba, a.s. má povinnosť poskytnúť jednotlivé služby ku dňu dohodnutému podľa Prílohy č.1 tejto zmluvy.
4. Po odsúhlasení a poskytnutí služby vzniká Inchebe, a.s. povinnosť do 10 dní vystaviť faktúru za poskytnutú službu. Lehota splatnosti faktúry je do 30 dní odo dňa jej doručenia ŽSK.

Faktúry musia spĺňať všetky náležitosti v súlade so zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

V. Sankcie

1. ŽSK je oprávnený v prípade porušenia ktorejkoľvek z povinností stanovených v článku III. bod 1 písm. a) požadovať od Incheby, a.s. zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 20 % z ceny za príslušnú službu uvedenú v Čl. 4 príslušného písmena. Zaplatením zmluvnej pokuty zo strany Incheba a.s. nie je dotknuté právo ŽSK od Zmluvy odstúpiť.
2. V prípade omeškania ŽSK so zaplatením ceny je Incheba, a.s. oprávnená požadovať od ŽSK zaplatenie úroku z omeškania, a to vo výške 0,01% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

VI. Reklamačné podmienky

1. ŽSK je povinný zistené nedostatky poskytnutej služby reklamovať písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 10 pracovných dní odo dňa poskytnutia služieb.
2. ŽSK je oprávnený kontrolovať priebežne i počas konania veľtrhu poskytované služby a Incheba, a.s. je povinná dokladovať poskytnuté služby (inzeráty v novinách, fotografie, originál pozvánky).

VII. Záverečné ustanovenia

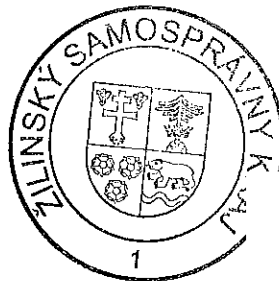
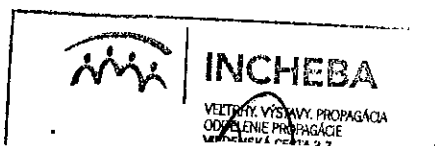
1. Zmluvné vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
2. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č.1 „Opis jednotlivých služieb“.
3. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každej zo zmluvných strán sú určené po dva rovnopisy.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia podľa ustanovenia § 47a

ods. 1 zákona č. 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa Občiansky zákonník v spojení s ustanovením § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení.

5. Všetky zmeny a doplnenia tejto zmluvy musia byť uzavreté v písomnej forme, očíslované a podpísané zmluvnými stranami.
6. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.

Bratislava..... 22.08.12
za Incheba, a.s.

Žilina 17.08.2012
za Žilinský samosprávny kraj



.....
Ing. Alexander Rozin, CSc.
generálny riaditeľ

.....
Ing. Juraj Blanár
predseda
zastúpený Ing. Jozefom Štrbom
podpredsedom

Príloha č.1

Opis jednotlivých služieb

1. Zabezpečenie propagácie ŽSK na všetkých reklamných plochách outdooru (billboardy, bigboardy, city lights). Pre účely prezentácie je pre ŽSK na reklamných plochách vyhradené vľavo dole umiestnenie erbu, alebo loga ŽSK. Erb, alebo logo budú zaberat' cca 5% plochy. Reklamné plochy a propagáciu ŽSK na reklamných plochách outdooru (logo alebo erb ŽSK) zabezpečuje Incheba, a. s.

Zabezpečený počet: Billboardy – 60 ks, Bigboardy – 6 ks, City lighty – 120 ks.

- Termín nasadenia: 1.1. 2013

2. Zabezpečenie propagácie ŽSK na všetkých pozvánkach pre vystavovateľov a odbornú verejnosť. Pre účely prezentácie je pre ŽSK vyhradená plocha s erbom, alebo logom ŽSK. Pozvánky budú Inchebou, a. s. distribuované 1 mesiac pred začatím veľtrhu vystavovateľom a zároveň slúžia k pozvaniu obchodných a odborných partnerov na veľtrh. Špecifikácia pozvánok: formát DL, 4+4, 2x číslovanie, 1x perforácia, 135 gr. NL papier. Výrobu a distribúciu pozvánok pre vystavovateľov zabezpečuje Incheba, a. s. Incheba sa zaväzuje dodať ŽSK 100 ks pozvánok na veľtrh zdarma.

- Termín dodania: 15. 12. 2012

3. Zabezpečenie propagácie ŽSK na všetkých pozvánkach na otvorenie veľtrhu a galarecepciu. Pre účely prezentácie je pre ŽSK vyhradená plocha s erbom, alebo logom ŽSK. Incheba dodá ŽSK 25 kusov pozvánok na galarecepciu pre hostí pozvaných ŽSK. Výrobu a distribúciu pozvánok pre vystavovateľov zabezpečuje Incheba, a.s. Pozvánky sú určené pre všetkých vystavovateľov a pozvaných hostí.

- Termín dodania: do 7.1.2013

4. Zabezpečenie propagácie ŽSK v inzercii k ITF Slovakiatour v printových médiách. Inzercia pre odbornú verejnosť v printových médiách prebieha v mesiacoch november 2012 až január 2013 a v printových médiách pre verejnosť v mesiaci január 2013. Pre účely prezentácie je pre ŽSK v inzercii

vyhradené vľavo dole umiestnenie erbu, alebo loga ŽSK. Zabezpečený počet: Inzercia v odborných a vo všeobecných printoch – minimálne 20 inzercií. Propagáciu erbu alebo loga ŽSK v inzercii zabezpečuje Incheba, a. s.

Printové médiá: mesačník Cestovateľ, mesačník C.O.T., 2mesačník Czech Travelogue, 2mesačník Krásky Slovenska, ¼ ročník AMS Traveller jeseň 2012, mesačník Auto moto šport, dvojtýždenník TTG, denník Nový čas, denník Šport.

- Termín nasadenia inzercie: august 2012 – január 2013.
5. Uverejnenie plnofarebnj inzercie ŽSK v oficiálnom katalógu veľtrhu, formát A5. Zápis do Katalógu vystavovateľov v rozsahu celej A5 a rovnako celá strana A5 s príhovorom predsedu ŽSK, ktorý dodá kancelária predsedu ŽSK najneskôr do 15.12.2012. Inzerciu zabezpečuje Incheba, a. s., pripravený tlačový podklad inzerátu dodá ŽSK.
- Termín dodania tlačového podkladu na inzerciu od ŽSK: do 15.12.2012
6. Zabezpečenie propagácie ŽSK na reklamnej ploche o rozmere 15 x 2,2 metra v areáli Incheba Expo Bratislava. Pre účely prezentácie je pre ŽSK na všetkých reklamných plochách vyhradené vľavo dole umiestnenie erbu, alebo loga ŽSK a nápisu „partnerský región veľtrhu“. Erb, alebo logo s nápisom budú zaberat' cca 5% plochy. Propagáciu erbu alebo loga ŽSK zabezpečuje Incheba, a. s.
- Termín dodania: január 2013
7. Zabezpečenie propagácie prostredníctvom PR servisu:
- zabezpečenie informácie o partnerskom regióne v tlačových agentúrach (agentúry SITA, TASR)
 - zabezpečenie informácie o partnerskom regióne v PR správach v rozhlase, v TV a v printových médiách,
 - distribúcia tlačovej správy s prezentačným materiálom partnerského regiónu všetkým akreditovaným novinárom na veľtrhu,
 - zabezpečenie informácie o partnerskom regióne na www.incheba.sk
 - umiestnenie reklamného baneru partnerského regiónu v Press centre.
 - propagáciu prostredníctvom PR servisu vykoná Incheba, a. s.
 - pripravenú tlačovú správu s textovou časťou, grafikou a fotografiami dodá ŽSK pred veľtrhom najneskôr 21.1.2013
- Termín nasadenia: 21.- 27.1. 2013

8. Zabezpečenie propagácie ŽSK na slávnostnom otvorení veľtrhu ITF Slovakiatour. V rámci propagácie bude mať ŽSK pripravený priestor na umiestnenie erbu, alebo loga v priestoroch slávnostného otvorenia priestor na vystúpenie zástupcu ŽSK a moderátor je povinný informovať, že ŽSK je partnerským regiónom veľtrhu ITF Slovakiatour.

- Termín slávnostného otvorenia: 24.01.2013

9. Zabezpečenie propagácie ŽSK na galarepcii k veľtrhu ITF Slovakiatour. V rámci propagácie bude mať ŽSK pripravený priestor na umiestnenie erbu, alebo loga v priestoroch galarepcie, moderátor galarepcie je povinný informovať, že ŽSK je partnerským regiónom veľtrhu ITF Slovakiatour. Incheba, a.s. zdokladuje formou fotodokumentácie.

- Termín galarepcie: 24.01.2013