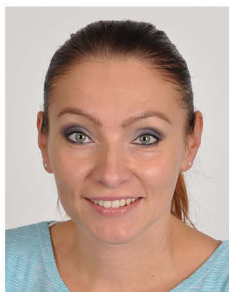


ŽIVOTOPIS



Osobné údaje : Ing. Alexandra Rybárová

Vzdelanie : 1994 – 1997 SOŠ Obchod a podnikanie - maturitná skúška
1997 – 2001 Univerzita Mateja Bela,
Ekonomická fakulta
Katedra Verejná ekonomika a správa
- inžiniersky titul

Odborné kurzy : Práca s PC - pokročilí - certifikát.
Podvojné a jednoduché účtovníctvo - certifikát.
GMP certifikácia - certifikát.
ISO 9001, 14001 - certifikát.

Zamestnanie :
2013 - trvá rodčovská dovolenka
2013 - 2013 Úrad ŽSK - útv. hl. kontrolóra
2004 – 2012 EKO – PV Trans s.r.o. - ekonomická riaditeľka
2002 – 2004 Olpran s.r.o., Olomouc - finančná riaditeľka
2001 – 2002 Olpran s.r.o., Olomouc - zahraničný obchod.

Odborná prax :

V priebehu celého obdobia praxe, som vykonávala prácu v oblasti ekonomiky, zahraničného obchodu a dopravy, čím som nadobudla celkový prehľad a skúsenosti v oblasti účtovníctva, finančníctva, daní a poplatkov, miezd, sociálneho a zdravotného zabezpečenia, dopravy, skladového hospodárstva a iné. V oblasti ekonomiky som pracovala počas celého obdobia. Z toho dôvodu som nadobudla celkový prehľad v problematike ekonomiky a účtovníctva a súvisiacej legislatívy, vrátane zmien, čo som súčasne využívala v praxi.

Ovládam prácu s PC : Internet, MS Office, Outlook, Microsoft Word, Excel.
Pracovné programy : KROS (Olymp, Omega, Alfa), Softip, VISION,

Vodičský preukaz : skupina B

Znalosť cudzích jazykov : anglický jazyk - aktívne

Osobná charakteristika :

Komunikatívnosť, vysoké pracovné nasadenie, dochvilnosť, zodpovednosť, záujem o prácu a vzdelávanie. Vyhovuje mi práca v kolektíve.

Svoje znalosti si v súčasnosti rozširujem, v súlade s aktualizáciou a novelizáciou platných právnych predpisov, formou štúdia odbornej literatúry, ako aj pravidelnou účasťou na odborných seminároch.

Ing. Alexandra Rybárová, v.r.

ANOTÁCIA PROJEKTU

1. Získanie mimorozpočtových zdrojov na rozvoj galérie

- využiť fondy Európskej únie - Program cezhraničnej spolupráce Poľsko – Slovenská republika a Slovenská republika – Česká republika 2014 – 2020,
- využiť Fond pre podporu umenia,
- využívať fondy a nadácie – Nadácia SPP, Nadácia VÚB, Nadácia Orange, a iné,
- osloviť a vytvoriť si partnerstvá s národnými a medzinárodnými firmami v Turci ako príležitosť pre získavanie sponzorských darov.

2. Zvýšenie návštevnosti a modernizácia galérie (bližšie k ľuďom, bližšie k deťom)

- nové atraktívne podujatia zamerané na mladých ľudí a umelcov, „vytiahnuť“ galériu na námestie – živé pozvánky do galérie,
- v meste Martin je množstvo zahraničných študentov, vtiahnuť týchto študentov do aktivít galérie, zakúpiť audio sprievodcov pre potreby zahraničných návštevníkov,
- praktizovať vyučovacie hodiny v galérii,
- priblížiť galérie najmenším návštevníkom a zároveň odľahčiť rodičov pri návšteve galérie (vybudovať interaktívne prvky pre deti na každé poschodie galérie, interaktívne hry, ktoré by zabavili deti a zároveň by nenásilným spôsobom pôsobili edukačne v rámci výtvarného umenia, napr. interaktívne tabule na maľovanie, elektronické pexesá, kútky, kde si môžu niečo vyrobiť),
- pre zvyšovanie návštevnosti je takisto nutné vytvoriť a využiť priestor pre spájanie kultúry a cestovného ruchu – nadväzovanie spolupráce s poskytovateľmi v cestovnom ruchu (ubytovacie a stravovacie zariadenia, športové a voľno časové zariadenia),
- priblížiť sa ľuďom zmenou otváracích hodín galérie.

3. Zvýšenie medializácie a viditeľnosti galérie

- modernizácia web stránky, vizuálne (aj farebne) spríjemniť stránku,
- aktívna komunikácia na facebooku, vytváranie súťaží na facebooku (nutnosť lajknúť a zdieľať a tým zvýšenie počtu lajkov, priateľov a priateľov priateľov), stránka Turčianskej galérie ako sponzorovaná stránka,
- vytvoriť si účet na Instagrame - priblížiť sa mladým,
- 360 stupňové fotografie na web – vizualizácia niektorých priestorov galérie,
- pravidelné tlačové správy, pozvánky, aktuality.

4. Vytvorenie ochotného, kreatívneho a hlavne aktívneho kolektívu

- edukačné aktivity pre zamestnancov, ich účasť na medzinárodných konferenciách,
- v rámci cezhraničných projektov výmenné stáže,
- motivačné prvky pre zamestnancov (finančné ohodnotenie a zvyšovanie kvalifikácie v rámci európskych projektov, vytvorenie stabilného zázemia, v ktorom budú vidieť výsledky svojej práce) .

5. Vytvorenie aktívnej spolupráce s kultúrnymi a vzdelávacími inštitúciami v Turci

- živými pozvánkami pozvať návštevníkov do TG (Národný dom, Turčianska knižnica, základné a stredné školy, mesto Martin ...)

6. Pokračovanie v odbornej a akvizičnej činnosti galérie

- digitalizácia exponátov galérie,
- v rámci projektov zahŕňať, a tak financovať i publikačnú činnosť galérie,
- reštaurovanie umeleckých diel,
- prostredníctvom vlastných zdrojov, Fondu na podporu umenia a cezhraničných fondov zvýšiť akvizičnú činnosť galérie (nákup diel).